

10 jaar BIZ-zen met succes!

Er zijn nu ruim 300 BIZ-zen. Het begon tien jaar geleden met experimenteren. Vijf jaar geleden werd de BIZ-wet van kracht. De BIZ blijkt een succesvol middel om met vereende krachten het eigen werkgebied te versterken. Ondernemers doen dat zelf. Dat maakt de BIZ zo sterk. Dat laten 10 jaar BIZ-zen dan ook zien.



(bron: Pieter Buisman)

Pieter Buisman,

Zelfstandig adviseur ruimtelijke ontwikkeling, mede-initiatiefnemer van Geldstromen door de Wijk en BedrijvenInvesteringsZone. BIZ en lid van twee gemeentelijke rekenkamers

BIZ staat voor bedrijveninvesteringszone, een afgebakend gebied waarin alle ondernemers en/of vastgoedeigenaren verplicht bijdragen aan de gezamenlijke investeringen om hun gebied economisch te versterken. Zij moeten daarvan natuurlijk wel overtuigd zijn. Aan de instelling van een BIZ gaat dan ook een zorgvuldige voorbereiding vooraf. Die sluit af met een formele stemming. Twee derde van de uitgebrachte stemmen moet voor zijn. Een BIZ geldt maximaal vijf jaar. Willen deelnemers de BIZ daarna voortzetten, dan moet de hele instellingsprocedure opnieuw worden doorlopen. Ook tussentijds kan om een stemming over de voortzetting worden gevraagd. Dat alles houdt iedereen scherp!

Stichting CLOK is sinds 1-1-2020 partner van BedrijvenInvesteringsZone.BIZ. Meer lezen over 10 jaar BIZ-zen? Ga dan naar www.bedrijveninvesteringszone.biz

De groei alleen al: van 11 BIZ-zen in het eerste experimenteerjaar naar 301 eind 2019. Begin 2020 zijn er alweer 21 nieuwe BIZ-zen bijgekomen; 45 BIZ-zen gaan een volgende termijn in. Daarvan zijn er zes van het eerste uur, waaronder Centrum Hoogeveen, de allereerste BIZ in Nederland. Deze BIZ-zen gaan nu hun derde termijn in.

Verdubbelaar

In het totaal brengen die BIZ-zen ruim 25 miljoen euro op. Dat geld is van de ondernemers zelf. Via de BIZ investeren zij het weer in hun gebied. Het kleinste budget bedraagt 5700 euro, het grootste 1,2 miljoen. BIZ-zen versterken de lokale economie, de werkgelegenheid, de veiligheid en de openbare ruimte. Ook de gemeente heeft daarbij belang. Die wil daarom weleens een extra duit in het zakje doen: een opstartsubsidie of een incidentele of structurele bijdrage. Urk zet de verdubbelaar in: op de 50.000 euro van de ondernemers nog eens hetzelfde bedrag van de gemeente. Dat stimuleert natuurlijk.

Geldstromen bundelen

In Oosterhout heeft de Stichting Bruisende Binnenstad tweeëneenhalve ton te besteden: een ton van de BIZ en nog eens anderhalve ton van de gemeente. Met zo'n aparte entiteit zijn de samenwerking en de verantwoordelijkheden helder geregeld. Een convenant, zoals in Centrum Alphen aan den Rijn en Stadscentrum Spijkenisse, biedt een andere (lichtere) samenwerkingsvorm. In Centrum Papendrecht betalen ondernemers en eigenaren vanuit de BIZ samen met de supermarkten de gemeente om gratis parkeren mogelijk te maken. Op haar beurt participeert de gemeente met de BIZ in een coöperatie die zorgt voor de marketing, aankleding en evenementen.

Voor wat, hoort wat

De BIZ is niet bedoeld om gemeentelijke taken te bekostigen, maar kan wel taken overnemen. De gemeente moet de BIZ daarvoor dan wel betalen. BIZ Capelle XL neemt zo het gemeentelijk groenbeheer over. Met het beheer van het eigen groen kan de BIZ het geheel efficiënter uitvoeren. In Westervoort investeren gemeente en provincie ieder een half miljoen in de herstructurering van bedrijventerrein het Ambacht, mits eigenaren ook bijdragen. Dat is met een BIZ geregeld.

Veiligheid en reuring op 1

Op bedrijventerreinen is veiligheid veruit de belangrijkste investeringspost. Bij een aantal BIZ-zen zelfs de enige reden voor bestaan, al dan niet gestimuleerd door de gemeente met een incidentele of structurele bijdrage, bijvoorbeeld voor de verkrijging van het Keurmerk Veilig Ondernemen. In winkelgebieden gaat het vooral om passanten trekken. Marketing, inrichting en evenementen, zeg maar reuring, staan hier op 1. Parkmanagement en centrummanagement vormen ook belangrijke uitgaveposten.

Gebiedsondernemen

Winkelgebieden staan steeds meer onder druk. Vooral eigenaar-BIZ-zen zetten daarom in op bestrijding van leegstand. Duurzaamheid komt ook meer op met inzet op reststoffen, vervoer of energie. Maatschappelijk ondernemen en binding met de lokale gemeenschap komen tot uitdrukking in onderwerpen als gezondheid, werkgelegenheid en werk voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. 10 jaar BIZ-zen; de BIZ Bedrijventerreinen Noordenveld, inmiddels in haar derde termijn, heeft de ontwikkeling mooi verwoord: 2010: samen iets regelen; 2015: samen ondernemen; 2020: samen verantwoordelijk zijn; van gebiedsbeheer naar gebiedsondernemen.